

## 問卷設計與資料蒐集 2.0 工作坊

2021 年 10-11 月

講題	問卷設計的 <b>關鍵課題</b>
授課老師	廖培珊研究員／中研院人社中心調查研究專題中心
授課大綱	<p>標準化的調查訪問過程涉及了一般互動過程的許多內容，包含社會性互動、對話的原則、及理解記憶等等，調查問卷的設計是其中重要的一環；也因此需依循互動的原則來建構問卷內容，並需考量訪問情境、調查工具與資料蒐集模式、受訪者特質等條件，以降低可能的測量誤差，盡可能獲得較佳之資料品質。除了問題的主題、順序、措辭會影響受訪者的回答意願及行為；回答選項的標示用語和計分方式等，也會左右受訪者的選擇，並且與資料蒐集後的分析策略息息相關。</p> <p>另一方面，跨時點的長期、追蹤調查，以及跨地區、國家或文化的比較性研究，對於問卷內容的設計，則需考慮社會結構的各個面向，且因應時代的變遷來審慎規劃，以達跨時或跨區比較之目的。本課程將從問卷訪談相關的理論觀點出發，介紹不同主題之問卷設計原則，並討論不同調查模式需考量的關鍵議題和可能的回答偏誤，最後針對跨時點與跨國比較之問卷設計提出具體建議。</p> <p>課程內容規劃如下：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 調查訪問的理論概念</li><li>2. 事件及行為題目的設計</li><li>3. 主觀現象的題目設計</li><li>4. 問卷題目的測試與評估</li><li>5. 題目次序效應與調查模式效應</li><li>6. 跨時/跨國/跨文化調查的比較</li></ol>

<p>建議閱讀文獻</p>	<p>杜素豪、廖培珊，2007，〈知識量表中題目次序與選項設計的訪答效應〉，《調查研究—方法與應用》，22：89-127。</p> <p>廖培珊，2010，〈態度量表之選項標示語：調查資料之潛藏類別分析〉，《調查研究—方法與應用》，24：91-134。</p> <p>廖培珊，2016，〈選項設計之調查方法差異：以生活品質測量為例〉，《調查研究—方法與應用》，36: 7-42。</p> <p>Liao, P-s., W. E. Saris, and D. Zavala-Rojas. 2019. “Cross-national comparison of equivalence and measurement quality of response scales in Denmark and Taiwan.” <i>Journal of Official Statistics</i>. 35(1): 117-135.</p> <p>Schaeffer, N. C., &amp; Dykema, J. (2020). Advances in the science of asking questions. <i>Annual Review of Sociology</i>, 46(1), 37-60. doi:10.1146/annurev-soc-121919-054544.</p> <p>Tourangeau, R. and T. Yan. 2007. Sensitive questions in surveys. <i>Psychological Bulletin</i> 133(5): 859-883</p>
---------------	---

講師：	
最高學歷	
現職	
經歷	
代表著作	
榮譽	